



Mucho más que un cumpleaños:
este evento vale por 250.000 sonrisas

La Fundación Theodora celebra su décimo aniversario con una cena benéfica en la que se consiguieron los fondos necesarios para visitar a 2000 niños hospitalizados

Viernes, 15 de octubre.- Los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora han festejado su X Aniversario con una cena benéfica a la que han asistido cerca de 300 personas celebrada en el Hotel Villa Magna, que ha colaborado en la organización de este evento.

Gracias a esta cena, además de celebrar que en estos diez años la Fundación Theodora ha hecho reír a más de 250.000 niños, también se recaudaron los fondos para hacer posible que otros 2.000 pequeños pacientes reciban la visita de un Doctor Sonrisa.

Desde el año 2000 los Doctores Sonrisa, artistas profesionales formados por la Fundación Theodora, visitan a los pequeños ingresados en 20 hospitales españoles, llenando su habitación de magia, bromas y risas. Ese es el espíritu que preside todos y cada uno de los eventos de esta fundación, así como los de todos los que participan en ellos. Varios personajes públicos también han querido apoyar esta causa confirmando su presencia en el evento, como Laura Sánchez y Pedro Delgado, padrinos del X Aniversario de la Fundación Theodora, Ana Duato, Antonio Garrido, Ana Fernández, Luis Fernández, Juan Ramón Lucas, Mónica Pont y Ramón Fuentes, entre otros.

Todos los invitados tuvieron la oportunidad de participar en una subasta benéfica organizada de forma simultánea con SocialBid, el primer outlet solidario donde comprar es ayudar (www.socialbid.org). Allí pudieron pujar por una camiseta de la selección española de fútbol firmada por los campeones del mundo, otra de la selección española de baloncesto, un cuadro de la pintora Patricia Mateo, una camiseta de Iker Casillas firmada por él, dos serigrafías de la artista Ouka Leele, un traje de flamenca donado por la diseñadora Juana Martín, el libro Cuentos a la orilla del sueño. 26 sonrisas y una ilusión, editado por la Fundación Theodora y firmado por los tres prologuistas del mismo: Carles Francino,

SOGUES COMUNICACIÓN

Carlos Herrera y Juan Ramón Lucas, así como una caricatura realizada por Ángel Idígoras, patrono de la Fundación Theodora.

Además los asistentes pudieron participar en una rifa de regalos donados por firmas como Alexandra Plata, Amway de España, b&g, Bodegas Olarra, Loewe, Paradores Nacionales, Spanair, Omuombo, Ossa, Silvina Marotti y Argé.

Una noche que no hubiera sido posible sin su apoyo

El trabajo de los Doctores Sonrisa no supone ningún coste para los hospitales en los que trabajan si no que se sufraga gracias a los patrocinadores, donantes, voluntarios y colaboradores sin los cuales sería imposible organizar estos eventos. En esta ocasión el Hotel Villa Magna ha colaborado activamente en la gestión del evento, y Freixenet, Paternina, Marcos Salamanca, Coca Cola, Casbega, Damm y Diageo han donado parte del producto servido durante la cena. Y por su parte Grafinter, Avon, Grupo Puig, Cortefiel, Bahlsen, Fundación Málaga, Fun&Basics, Sapos y princesas, Grupo Ferrero y Las Rozas Village han donado los productos incluidos en las bolsas de regalo que cada comensal pudo encontrar en su mesa.

Fundación Theodora, sonrisas para los niños hospitalizados

El objetivo de la Fundación Theodora es aliviar el sufrimiento de los niños hospitalizados a través de la risa. Para ello organizan y sufragan las visitas de los Doctores Sonrisa, artistas profesionales formados por la fundación, a los niños ingresados en los 20 hospitales en los que trabaja. Actualmente, 26 Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora visitan a más de 50.000 niños al año.



www.theodora.org

Para más Información prensa:

SOGUES COMUNICACIÓN

93 368 24 81 – 649 901 494

prensa@sogues.com

www.sogues.com

SOGUES COMUNICACIÓN

Rosselló 257, 3º D – 08008 Barcelona – T. 93 368 24 81 – F. 93 368 24 82 – www.sogues.com