

Reivindicación del farmacéutico

El valor del consejo del profesional sanitario será la clave para la supervivencia de la farmacia, una de las principales conclusiones de la Xª Convención de Farmacias Ecoceutics

Las reducciones de los precios y de los márgenes, la caída del consumo, la prescripción por principio activo, la competencia y la ampliación de los plazos de pago de los medicamentos financiados obligan al sector a buscar nuevas oportunidades

Farmacias Ecoceutics ha celebrado su X Convención en el Hotel Gran Melià de Sitges reuniendo cerca de 150 farmacéuticos para debatir la situación del sector y las estrategias de futuro. En una mesa redonda en la que participaron representantes de los laboratorios, farmacéuticos y distribuidoras así como del *Consell Assessor per a la Sostenibilitat i el Progrés del Sistema Sanitari de la Generalitat* se debatieron algunos de los "temas candentes" de la actualidad farmacéutica.

No depender de las recetas y desahogar el sistema sanitario

Según apuntaron los especialistas de Farmacias Ecoceutics, entre un 70 y un 80% de la facturación de la farmacia aún depende de los medicamentos de prescripción. Ello resulta la clave para entender porqué las medidas de reducción de precios y de márgenes de los últimos tres decretos ha supuesto un 35% de la reducción del beneficio de las oficinas de farmacia. Farmacias Ecoceutics propone a sus asociados apostar por nuevos mercados, ofrecer nuevos servicios y productos (parafarmacia y terapias complementarias), apostar por productos con valor añadido y por la creación de marcas propias para aumentar la competitividad y la rentabilidad de la farmacia. Francesc Vilà, Presidente de Farmacias Ecoceutics cree que "la proximidad y el servicio que ofrece un farmacéutico es su mayor ventaja. Debemos valorar el consejo de este profesional sanitario que puede suponer un gran ahorro para el sistema". La atención en prevención, consejos, síntomas menores, pruebas externas o seguimiento de pacientes son algunas de las tareas que el farmacéutico puede ofrecer desde su farmacia y que podrían suponer un gran desahogo para el sistema sanitario, apunta Vilà.

Todos a una en la financiación

En Catalunya, el retraso en el pago de los medicamentos financiados por la Generalitat ha supuesto un nuevo golpe para los farmacéuticos. Desde Farmacias Ecoceutics se insta a encontrar una solución común ya sea en la búsqueda de financiación como en la negociación con los proveedores. Es en esta fuerza colectiva en la que la entidad basa su éxito; agrupando a 123 farmacias que comparten formación, servicios y gestión.

Acerca de Farmacias Ecoceutics

Farmacias Ecoceutics nació en el año 2004 de la mano de un grupo de farmacéuticos catalanes que ya llevaban varios años trabajando para incorporar a su negocio las últimas innovaciones en cuanto a gestión y servicios. Con el objetivo de ofrecer la mejor atención al ciudadano y conseguir así una mayor rentabilidad de sus oficinas de farmacia, nació Farmacias Ecoceutics.

Gracias a los recursos que Farmacias Ecoceutics proporciona a sus asociados, sus farmacias pueden poner en marcha acciones que de forma independiente serían difíciles de realizar: tarjeta de fidelización, patrocinios, campañas, imagen... además de sinergias y ventajas con los laboratorios.

El éxito de su modelo de negocio le mereció el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya en el año 2005 con el premio a la mejor "iniciativa comercial".

Para más información:

SOGUES COMUNICACIÓN

T. 93 368 24 81

www.sogues.com

prensa@sogues.com