

Guapas de cara

- Según el estudio *Face Value* sobre belleza femenina de Merz Aesthetics, el 72% de las españolas se sienten guapas aunque casi el 70% apostaría por los tratamientos estéticos para mejorar su aspecto
- Cerca del 50% trabajaría más horas para conseguir un sueldo que le permitiera pagar un tratamiento inyectable facial
- Sólo una de cada cuatro mujeres encuestadas atribuye la belleza a la juventud

Madrid 18 de octubre.- Una piel saludable, una personalidad encantadora, confianza, atractivo sexual, inteligencia y sentido del humor. Esas son las características que convierten a una mujer en hermosa. Así lo ha revelado el estudio *Face Value* de **Merz Aesthetics**, realizado entre más de 2.900 mujeres de Francia, Italia, España, Rusia y el Reino Unido que se han sometido a un tratamiento facial inyectable o que tienen intención de hacerlo.

La encuesta ha descubierto que sólo el 24% de las mujeres españolas atribuyen la belleza a la juventud. No obstante, gran parte de la población femenina renunciaría a ciertos lujos para poder costearse estos tratamientos. Un 41% de ellas trabajaría más horas o cambiaría de empresa si eso les reportara un sueldo con el que poder costearse un tratamiento facial inyectable. Además, un 69% recomendaría a sus amigas que se sometieran a un tratamiento facial y un 70% asegura que las mujeres tendrían que sentirse orgullosas de haberse efectuado un tratamiento.

La belleza no tiene edad

La mayoría de las entrevistadas cree que una mujer es bella a cualquier edad. Además, los años les aportan más confianza en el 73% de los casos. Aún así, casi el 60% se sometería a un tratamiento estético para mejorar su aspecto. Así pues, las mujeres se realizan su primer tratamiento inyectable facial a los 32 años.

En definitiva, aunque la juventud no es sinónimo de belleza para las entrevistadas, la mayor parte querría mejorar su aspecto al hacerse mayor y más del 45% de las mujeres han expresado que los tratamientos estéticos son una necesidad y no un lujo. A la hora de elegir estos tratamientos, el 56% busca realzar su aspecto sin modificar su apariencia mientras que el 41% prefiere que las haga sentir más bellas. El 37% por su parte, sólo quiere que las haga lucir tal como son.

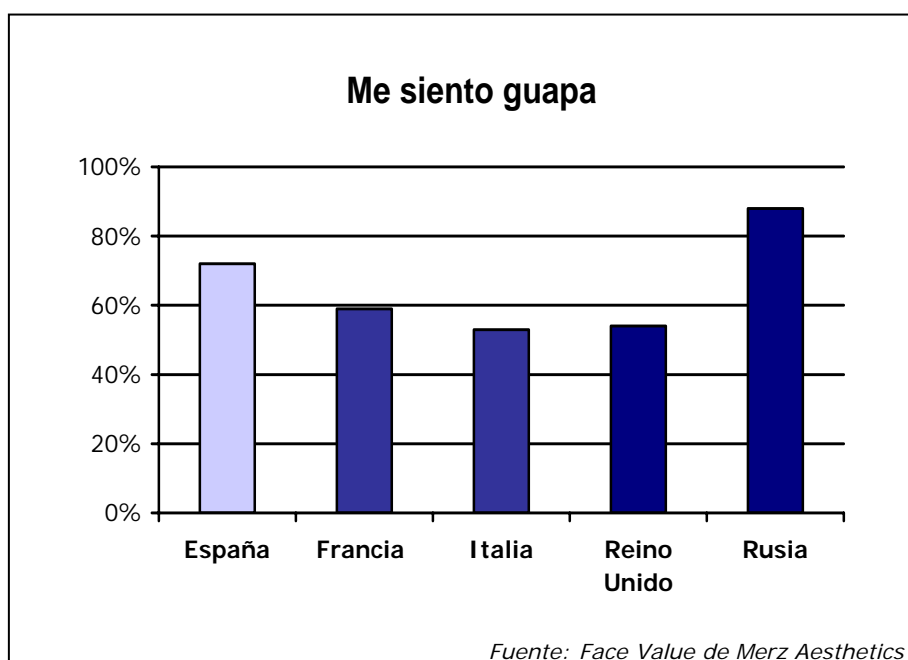


Me siento guapa, sexy, trendy y elegante

El 72% de las mujeres españolas encuestadas está de acuerdo: se sienten guapas. Así lo ha descubierto el estudio de Merz Aesthetics que deja constancia de la relación entre belleza, felicidad y confianza. En este sentido, las mujeres se sienten más guapas cuando están felices (67%), cuando se sienten bien con su cuerpo (56%) o incluso cuando reciben un halago de su pareja (54%).

Pero, ¿cómo define su belleza la mujer española? Los adjetivos más habituales para calificarse son sexy, trendy y elegante y lo que más valoran de su belleza (54%) es la naturalidad.

Por países, la percepción femenina de la propia belleza varía notablemente: en el Reino Unido sólo el 50% de las encuestadas se sienten bellas, en Francia un 65% en Italia un 69% y en Rusia hasta el 88%.



Por otra parte, más de la mitad de la población del Reino Unido (54%), Francia (59%), Italia (53%) y Rusia (59%) admite tener arrugas. En España, no obstante, sólo el 39% lo hace.

Los tratamientos de belleza facial son cada vez más importantes para las mujeres

La Face Value de Merz Aesthetics también ha revelado hasta qué punto las españolas dan prioridad a los tratamientos inyectables de belleza facial en su vida cotidiana: hasta un 33% de las españolas sacrificaría sus vacaciones por un tratamiento facial, un 26% dejaría de comprar nuevas prendas de ropa, un 24% reduciría sus caprichos y un 22% renunciaría a otros trucos de belleza.

El estómago y las arrugas, a revisión



El 71% de las mujeres españolas entrevistadas por Merz Aesthetics está a favor de los cambios físicos para realzar o cambiar la forma de algunas de sus partes del cuerpo.

A nivel corporal, un 48% cambiaría o mejoraría el aspecto de su estómago o de su abdomen, un 41% modificaría su peso y un 40% optaría por aumentar sus pechos.

Preguntadas por qué aspectos de la cara les gustaría mejorar, el 34% se ha decantado por la sonrisa, también el 34% por las imperfecciones de la piel y el 24% por los dientes o la nariz.

Acerca de la *Face Value*

El estudio, realizado online en octubre de 2010 por Harris Interactiva y encargado por Merz Aesthetics, incluyó a 2.939 mujeres de Francia (n=543), el Reino Unido (n=524), Italia (n=667), España (n=701) y Rusia (n=504) que han recibido o tienen interés en recibir tratamientos faciales inyectables de relleno dérmico y otros tratamientos inyectables.

Para realizar el estudio, se hicieron varias preguntas a las encuestadas sobre sus opiniones y sensaciones en relación con todo aquello que hace a una mujer hermosa, su propia belleza personal y el papel que desempeñan los tratamientos estéticos para mantener su aspecto.

Acerca de MERZ PHARMA ESPAÑA

Merz Pharma España, S.L. es un laboratorio farmacéutico de origen alemán con sede en Madrid.

Fundada en 1908, **Merz** lleva más de un siglo de experiencia mejorando la vida de las personas a partir de una sólida base en dermatología. De su herencia en el cuidado sanitario, su división especializada en medicina estética **Merz Aesthetics** desarrolla productos en medicina estética de una calidad excepcional. Como empresa dedicada a la estética con raíces farmacéuticas, Merz cree fundamentalmente en el rigor científico, ofreciendo a médicos y pacientes productos seguros y efectivos para su uso en dermatología y tratamientos estéticos.

La cartera de productos de Merz Aesthetics en España incluye el inductor de colágeno y voluminizador **Radiesse®**, que produce un efecto lifting inmediato y voluminiza el rostro para restaurar la forma en "V" de la juventud, y la toxina botulínica **Bocouture®**, fabricada a través de un proceso especial de purificación que ha conseguido que esté libre de proteínas complejantes y no necesite cadena de frío.

La sede europea de Merz Pharma y Merz Aesthetics se encuentra en Frankfurt. Sus productos se distribuyen en más de 70 países de todo el mundo.

www.merzaesthetics.com
www.merz.com

Para más información prensa:
SOGUES COMUNICACIÓN
T. 93 368 24 81
www.sogues.com
press@sogues.com